



COMMUNIQUE DE PRESSE – 26 JANVIER 2012

*Sous le parrainage de
Maurice Leroy, Ministre de la Ville*

REMISE DU LABEL VILLE INTERNET 2012

**Lundi 6 février de 18h à 21h
Espace Cardin, 1 avenue Gabriel, 75008 Paris**



Avec un record historique de participation cette année, l'association des Villes Internet va remettre 356 labels, de une à cinq arobases - soit au total 2 617 labels décernés en 13 ans. Sans dévoiler le palmarès 2012, on peut d'ores et déjà annoncer que 60 des 356 villes labellisées obtiennent 4 ou 5 arobases, le haut du classement, contre 52 l'année dernière, la participation ayant progressé de près de 20% ; que toutes les régions sont représentées mais dont 4 regroupent à elles seules 50% des villes : Ile-de-France, Nord-pas-de-Calais, Rhône-Alpes et Aquitaine ; et que 40% des villes participantes en 2012 le sont pour la première fois.

Pour rappel, le Label Ville Internet récompense les communes qui ont mis en œuvre une politique significative en matière de démocratisation des TIC et de leurs usages citoyens. Il fonctionne sur une évaluation rigoureuse des politiques locales en faveur d'internet, tout en mettant en perspective au niveau national les réalisations et initiatives de chaque ville et village.

>>> Programme, liste des villes labellisées et inscriptions : www.villes-internet.net

A cette occasion une centaine de chercheurs échangeront avec les représentants des Villes Internet **lundi 6 et mardi 7 février au CNRS, 3 rue Michel-Ange, 75016 Paris**, lors d'un colloque international « VILLES ET TERRITOIRES NUMERIQUES » sur le thème :

SOCIETE DE L'INFORMATION, SOCIETE DE LA CONNAISSANCE : LE RÔLE DES COLLECTIVITES LOCALES

Une rencontre co-organisée par l'association des Villes Internet, le projet KNetworks, l'Université Toulouse Le Mirail et l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS - avec le soutien du Ministère de la Ville, de la Mutuelle Nationale Territoriale, du Comité Interministériel des Villes, de la Délégation aux Usages de l'Internet, de la Commission « Geography of the Information Society » et de l'Agence Universitaire de la Francophonie.

>>> Programme des sessions et inscriptions : www.vtn2012.fr

CONTACT PRESSE : label@villes-internet.net – 01 47 68 53 76

